
TOLENTINO E SAN SEVERINO

SAN SEVERINO PRONTO UN LOGO PER IL CENTRO STORICO

Dalla Regione 60mila euro per commercio e arredo urbano

—
PER IL TERZO anno consecutivo il Comune di San Severino si è aggiudicato il bando regionale riguardante i centri commerciali naturali grazie al quale ha ottenuto la somma di 60mila euro con cui saranno finanziate iniziative per la promozione del commercio settempedano ed il miglioramento dell'arredo urbano. Oltre all'ente pubblico, il progetto finanziato comprende anche una trentina di imprese private settempedane, fra attività commerciali ed artigianali. Intanto, sempre nell'ottica della pubblicizzazione del centro commerciale naturale, l'assessorato alle attività produttive ed al turismo lancia il logo 'Cento per centro San Severino' che affiancherà d'ora in avanti l'attività promozionale del Comune per il commercio e che consentirà anche di individuare i parcheggi cittadini preferenziali per chi intende fare shopping. «Abbiamo scelto lo slogan 'Cento per Centro San Severino' perché la nostra città ha, in poche centinaia di metri, più di cento negozi a disposizione dei consumatori. Molti più di quelli solitamente presenti in un normale centro commerciale — commenta l'assessore Carloni —. Si tratta di attività, inoltre, che sono messe in un contesto molto più bello e accattivante anche da un punto di vista visivo e che possono garantire un rapporto di cordialità e vicinanza con il consumatore, difficili da trovare negli asettici centri commerciali fuori città».