

INTRODUZIONE

Queste note di approfondimento del bilancio di previsione per l'esercizio 2005 hanno l'obiettivo di costruire attorno alla fredda realtà dei numeri una griglia interpretativa che consenta alle compagne e ai compagni una valutazione della gestione economica legata alle caratteristiche della cultura politica e al sistema di valori di riferimento dell'organizzazione.

Riteniamo fondamentale sottolineare gli aspetti strategici della dinamica dei numeri: all'ordine del giorno infatti non vi è una semplice proposta di schema economico, ma l'avvio di un ragionamento politico, il tentativo di costruire nella nostra organizzazione una cultura del lavoro di gruppo fondata sulla orizzontalità dei rapporti. Non un unico centro che dispensa e incamera risorse, ma una serie di centri tra loro coordinati, in una sorta di rete sorretta dallo "strumento" federazione.

L'obiettivo fondamentale è quello di stimolare non solo l'intraprendenza dei circoli e delle zone, ma anche quella delle strutture autonome del partito (giovani comunisti, forum delle donne) e delle conferenze permanenti. I principi alla base di questa ipotesi sono quelli di autorganizzazione e autofinanziamento. Dentro uno schema in cui queste dimensioni siano pienamente valorizzate la federazione deve funzionare come un potente motore di sostegno e di promozione. L'idea è di distinguere i costi di base per la comunicazione e la propaganda, che devono assumere una caratteristica generale, e dunque essere sostenuti dalla federazione, centralmente e i costi specifici di investimento o di gestione delle singole iniziative che devono invece trovare copertura attraverso le azioni di autofinanziamento.

Questo schema, che abbiamo applicato nel 2005 deve naturalmente trovare momenti di perfezionamento, ma ha già dato ottimi risultati. Sia la campagna elettorale che le feste di liberazione non hanno prodotto perdite, anzi hanno agevolato e finanziato la gestione ordinaria, che soffriva a causa del grave stato delle finanze del partito a livello regionale. Del resto è a tutti noto che i trasferimenti dal regionale, dopo l'abbandono dei consiglieri, furono ridotti all'osso e resi occasionali per tutto il 2004 e per l'inizio del 2005, creando ovvi problemi alla programmazione delle attività. Anche le spese straordinarie dovute al trasferimento della sede in piena campagna elettorale sono state sostenute grazie a questa modalità.

Il perfezionamento potrebbe essere realizzato con la promozione di strutture che sorreggano il processo di autorganizzazione e di autofinanziamento e fungano da supporto informativo stabile per l'intero partito. In questo senso va visto il progetto per la creazione di un sito interattivo ed un ufficio stampa strutturato collegato ad una struttura editoriale convenzionata con il partito. Nella medesima direzione va il progetto di una agenzia per la realizzazione di eventi (iniziative, feste, campagne elettorali) che abbia al suo interno capacità di programmazione e capacità operative, realizzato con una struttura economica, una cooperativa, pienamente collaterale al partito. Infine è stato avanzato da più parti la necessità di definire risorse adeguate per la formazione dei quadri e per lo sviluppo della militanza tra gli iscritti, attraverso una serie di attività (seminari, convegni, iniziative) la cui programmazione va definita e formalizzata.

Per visualizzare meglio l'impianto strategico nella presente relazione presenteremo affiancati il bilancio previsionale del 2005 e i progetti di bilancio previsionale per il 2006 e 2007. Nello schema i costi di gestione del sito/ufficio stampa e quelli relativi alla promozione della agenzia sono indicati con l'asterisco e le fonti di entrata relative, anch'essi indicati con un asterisco, sono individuate tra i trasferimenti straordinari del regionale. Il confronto immediato tra i valori espressi nei diversi esercizi ci consentiranno di evidenziare la direzione proposta, in una ipotesi di rafforzamento complessivo del partito e di consolidamento delle sue capacità operative.

ENTRATE	2005	2006	2007
Tesseramento	6.000,00	7.000,00	8.000,00
Sottoscrizioni			
Ordinarie			
Elettorali	19.000,00	8.000,00	6.000,00
Straordinarie			
Totale sottoscrizioni	19.000,00	8.000,00	6.000,00
Contributi volontari			
Consiglieri	6.000,00	13.000,00	14.000,00
Assessori	3.000,00	6.000,00	6.000,00
Altri eletti e/o nominati in Enti	3.000,00	9.000,00	11.000,00
Totale contributi volontari	12.000,00	28.000,00	31.000,00
Proventi netti dalle Feste di Liberazione			
Festa provinciale	1.500,00	2.500,00	3.000,00
Altre feste			
Totale Feste	1.500,00	2.500,00	3.000,00
Comitato Regionale			
da quota Consiglieri regionali	12.000,00	18.000,00	24.000,00
da quota Gruppi parlamentari			
Elettorale	14.000,00	10.000,00	10.000,00
Straordinario (*)		18.000,00	18.000,00
Totale Comitato regionale	26.000,00	46.000,00	52.000,00
Dalla Direzione nazionale			
Ordinario	2.000,00		
Elettorale			
Straordinario			
Totale Direzione nazionale	2.000,00	-	-
Altre entrate			
TOTALE ENTRATE :	66.500,00	91.500,00	100.000,00
USCITE	2005	2006	2007
Spese generali	15.500,00	17.000,00	17.000,00
Tesseramento		8.500,00	7.500,00
Spese apparato e rimborsi	7.000,00	12.000,00	14.000,00
Spese per iniziative	13.500,00	15.500,00	20.000,00
Spese per Congresso	1.800,00	-	-
Spese Elettorali	19.200,00	10.000,00	9.000,00
Contributi alle sedi periferiche	5.000,00	10.000,00	10.000,00
Oneri bancari e tasse	500,00	500,00	500,00
Altre uscite (*):	4.000,00	18.000,00	22.000,00
TOTALE USCITE :	66.500,00	91.500,00	100.000,00