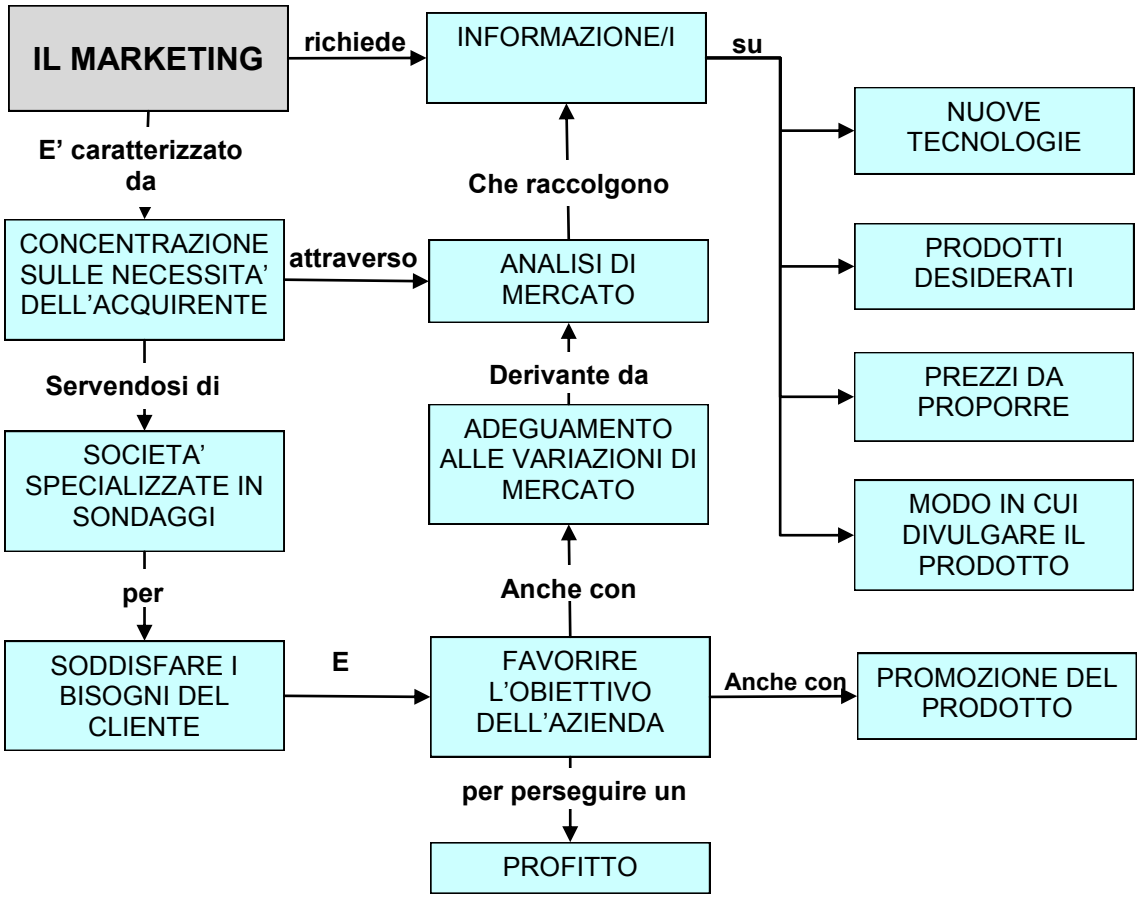
IL MARKETING
richiede
INFORMAZIONE/I
su
NUOVE TECNOLOGIE
PRODOTTI DESIDERATI
PREZZI DA PROPORRE
MODO IN CUI DIVULGARE IL PRODOTTO
E' caratterizzato da
Che raccolgono
CONCENTRAZIONE SULLE NECESSITA' DELL'ACQUIRENTE
attraverso
ANALISI DI MERCATO
Derivante da
Servendosi di
ADEGUAMENTO ALLE VARIAZIONI DI MERCATO
SOCIETA' SPECIALIZZATE IN SONDAGGI
Anche con
per
SODDISFARE I BISOGNI DEL CLIENTE
E
FAVORIRE L'OBIETTIVO DELL'AZIENDA
Anche con
PROMOZIONE DEL PRODOTTO
per perseguire un
PROFITTO