

High-tech: il settore non ancora toccato dalla recessione. Il cellulare è sempre il prodotto più desiderato

Anche Confcommercio conferma: il calo dei consumi riguarda tutti i beni e servizi, ad eccezione delle comunicazioni (+6,9%) e della cura della persona (+2,8%).

Dopo due anni di crescita a due cifre, il mercato dei prodotti high-tech crescerà quest'anno del 9,4% e del 6,2% nel 2009. Le vendite di prodotti tecnologici dovrebbero quindi conoscere anche quest'anno una forte crescita, malgrado la crisi economica globale. La crescita sarà trainata prevalentemente dai mercati emergenti come la **Russia**, l'**India** e il **Brasile**, mentre i mercati maturi – Europa occidentale e America settentrionale – accuseranno un rallentamento. I consumatori sono attratti sia dalle numerose novità tecnologiche che continuano a invadere il mercato, sia dall'erosione dei prezzi. La tendenza è confermata anche in Italia dai dati diffusi da Confcommercio, secondo i quali, a fronte di un inesorabile calo dei consumi, a crescere è quasi esclusivamente il comparto delle comunicazioni, che fa segnare un +6,9%.